

Clean hit

Newsletter pro profesionály v oborech čištění oděvů a praní prádla

V krizi nejsme pouhými diváky

V současné situaci finanční krize a hospodářské recese, kdy většina firem a podnikatelů pociťuje útlum odbytu, pokles tržeb a zhoršení svých hospodářských výsledků, se s vámi chceme podělit o naši zkušenost a strategii, jak se s krizovou situací vyrovnat co nejlépe. K tomu pochopitelně nelze být pouze přihlížejícím divákem, musíme být aktivním hráčem, který se snaží situaci příznivě ovlivňovat.

Z našeho pohledu proto považujeme za obzvlášť důležité nabízet zákazníkům co nejlepší a nejúplnější sortiment kvalitních výrobků a služeb a tuto nabídku neustále z hlediska zákazníka vylepšovat. To se týká nejen špičkové kvality výrobků, rychlého servisu, ale také nabídky nejvhodnějšího zařízení z pohledu úspory práce a energií a zvyšování profitu pro zákazníka, včetně různých forem pomoci v oblasti financování potřeb zákazníků, abychom krizové období společně překonali.

Jsmo přesvědčeni, že tato strategie úzké spolupráce se zákazníky se zřetelem na jejich potřeby a zájem je tou správnou cestou. Vždyť především v krizové době je potřeba spolupracovat s osvědčeným a spolehlivým partnerem. Aktivní přístup k překonání krizové doby současně vytváří předpoklad pro to, být dobře připraveni, ba dokonce posílení, v

okamžiku, až bude celková krize překonána.

Z těchto důvodů neustále usilujeme o to, abychom měli všechno potřebné a často požadované zboží na skladě k promptnímu dodání, i když je to náročné zejména na finanční skladových zásob. To se týká i náhradních dílů, o jejichž důležitosti pro provoz technologie není třeba diskutovat. Během celého léta pracoval náš tým na nové verzi obrázkového ceníku náhradních dílů, který je po dokončení rozšířen o téměř 30 nových stran a obsahuje již více než 1200 položek dílů.

Nový ceník náhradních dílů je nyní k dispozici na našich internetových stránkách a představuje významnou informaci o dílech, které jsme schopni dodávat. Většinu položek uvedených v ceníku máme totiž na skladě.

Informace o možnostech dodavatelů jsou rovněž pro každého provozovatele velice důležité, a to nejen v době krize. Jako v každém jiném oboru, i v našem oboru podnikání platí, že neinformovanost může znamenat komplikace, nepřijemný problém nebo citelnou ztrátu, viz článek níže na této straně ohledně regulovaných chladiv. Je proto naší snahou důležité informace předávat dále, mimo jiné i formou tohoto zpravodaje.

A protože čas rychle letí, zveme vás už dnes na blížící se tradiční výstavu a konferenci



CLEANTECH 2009, kterou pořádá Asociace prádelen a čistíren ve dnech 13. a 14. října 2009 v Brně.

Ing. Vladimír Kočí
vedoucí OTS Čistírenská
a prádelenská zařízení

Pozor na povinné revize chlazení

Připomínáme povinnost provozovatelů chemických čistíren v oblasti chlazení: Majitelé mají povinnost vést revizní knihu stroje a každoročně musí být prováděna revize chladicí jednotky. Na základě nařízení Evropského parlamentu a rady (ES) č. 842/2006, byl výčet regulovaných chladiv dále podstatně rozšířen, takže se dnes týká prakticky všech chladiv používaných i v nových čistírenských strojích. Seznam osob, které mají oprávnění k revizím, je ke stažení na www.mzp.cz pod názvem: Registr revizních techniků chladících a klimatizačních zařízení. Další informace byly a budou uveřejněny v letošních číslech časopisu Informátor, který vydává Asociace prádelen a čistíren ČR. Na www.apac.cz rovněž naleznete informace o semináři na téma „Reklamace z pohledu soudních znalců“. Seminář se uskuteční dne 23. září 2009 od 10,00 hod. v Brně v prostorách Textilního zkušebního ústavu.



Začátkem července tohoto roku byla slavnostně otevřena nová čistírna oděvů vybavená čistírenským strojem RENZACCI, prádelenskou technologií GIRBAU a žehlicí technikou SIDI. Majitel projevil osobitý smysl pro každ

dý detail a tróufáme si tvrdit, že se jedná o jednu z nejhezčích čistíren oděvů v České republice. V případě vašeho zájmu vás můžeme s touto provozovnou seznámit. Přejeme majitelům mnoho úspěchů v jejich práci!