



Barack Obama a seminář Nové trendy v Praze

Závěr prvního dubnového týdne přinesl v Praze dvě důležité události. Pro svět to byla návštěva Baracka Obamy a pro náš svět seminář Nové trendy. Již tradičního odborného semináře pořádaného naší firmou KOVOSLUŽBA OTS, a.s. a Asociací prádel a čistíren, tentokrát s podtituly Marketingové chování čistíren a Problematika pracích prostředků při procesu praní a mokrého čištění, se zúčastnilo téměř 90 účastníků z celé ČR. Byly zastoupeny organizace z čistírenských a prádelenských provozů ze všech krajů republiky:



z Berouna, České Lípy, Českého Těšína, Českých Budějovic, Hradce Králové, Jablonce nad Nisou, Jihlavy, Kdyně, Kopřivnice, Litoměřic, Mariánských Lázní, Liberce, Mladé Boleslavi, Mostu, Náchoda, Oder, Olomouce, Plzně, Prahy, Píseku, Příbrami, Rýmařova, Říčana, Uherského Hradiště, Ústí nad Labem, Valašského Meziříčí, Velkého Meziříčí, Vyškova, Zámku,



Zlína, a přijela dokonce návštěva ze Slovenska - zástupkyně jedné z bratislavských čistíren. Myslím, že můžeme napsat, že atmosféra semináře se vydařila stejně jako krásné dubnové počasí. Již sedmý ročník semináře pracovníků v oboru praní a chemického čištění ukázal, že vzdělávání pracovníků v oboru je důležitou součástí podnikání a že a. s. KOVOSLUŽBA OTS a její partneři mají svým zákazníkům co nabídnout. Posluchače zaujala zejména prezentace



Seminář oficiálně zahájil krátce po půl desáté ředitel firmy KOVOSLUŽBA OTS, a.s. Ing. Pavel Vaněk

Ing. Martina Adamyho na téma „Marketingové chování čistíren“, doplněná o zajímavé video nahrávky z praxe. U řečnického pultu se postupně vystřídali Ing. Pavel Vaněk, Ing. Jan Chrást, Jiří Kepl, Ing. Ondřej Štefan z agentury Czechinvest, Ing. Zdeněk Kadlčík, Ing. Vladimír Kočí a Marie Stejskalová a jejich přednášky vyvolaly zasloužený ohlas. Na konci programu proběhlo losování o věcnou cenu - žehličku s vyvíječem páry. Výherkyní se stala paní Romana Duchoslavová z pražského hotelu Four Seasons (na snímku s Petrem Exnarem).

Nezbývá než všem zúčastněným poděkovat za jejich účast a věřit, že jim získané zkušenosti pomohou při jejich práci.

Jistě jste si všimli, že toto číslo Cleanhitu je označeno číslem 16.-17. Důvod je jednoduchý - všeobecná hospodářská krize. Téma, které se bohužel nezpochybnitelně promítá do života téměř každého z nás. Naše firma, KOVOSLUŽBA OTS, a.s. reaguje včas a s pa-

tříčnou analýzou stavu a výhledu vývoje, proto jsme se v rámci úsporných opatření rozhodli nevydávat pravidelné červnové číslo a na místo toho rozšířit květnové vydání. Snažíme se co nejvíce eliminovat dopady krize na kvalitu práce našich zaměstnanců a našich zákazníků. Přijímáme nová opatření, abychom mohli pokračovat v dosud započatých projektech a aktivitách. Z těchto důvodů jsme také rozšířili množství platných slev a dobrou zprávou pro Vás je jistě i to, že akční ceny jsou platné až do 31.8.2009. Zářijové vydání zpravodaje obdržíte v plánovaném termínu. Uvnitř tohoto listu naleznete unikátní MINIDISK KOVOSLUŽBA OTS, a.s. - první disk s tematikou chemického čištění oděvů a praní prádla, který je masově distribuován v České republice.

Petr Exnar,
OTS Čistírenská a prádelenská zařízení

Z obsahu:

B. Obama a seminář v Praze
Fotovzpomínka, akce Ergolin
Akce jaro-léto, minidisk
Stroje pro čistírny
Stroje pro prádelny
Renzacci a zemětřesení v L'Aquila, akce perchloretylen
Show room Girbau ve Francii, prací stroje HS
Akce Winner a rozpustné pytle

1
2
3
4
5
6
7
8



uvnitř čísla
MINIDISK