

GIRBAU v České republice posiluje pozici

Letošní mezinárodní konference o praní, chemickém čištění a půjčování prádla INTERCLEAN se zúčastnil také představitel firmy GIRBAU, S.A. pan Marc Caralt, manažer prodeje firmy GIRBAU pro země střední a východní Evropy. Na závěr výstavy jsme p. Caralta požádali o odpovědi na několik otázek.



Marc Caralt

Jaký si odnášíte dojem z konference a výstavy INTERCLEAN?

Byla to moje první návštěva na této výstavě a byl jsem překvapen úrovní její organizace a tím, jak je možné na malém prostoru soustředit to nejlepší z oboru prádelny celé země. Je to místo pro každoroční setkání „přátel oboru“. Asociace přikládá velký význam odborným přednáškám a myslím, že to by mělo pokračovat, protože informace jsou zásadní v jakémkoli oboru.

Co vás v přednáškách obzvlášť zaujalo?

Hned na začátku konference nastínil CINET velmi dobrá očekávání růstu trhů všech nových členských zemí EU a z informací podle sektorů mne zvlášť potěšilo, že se očekává zajímavý růst trhu pracovních oděvů, protože naše stroje jsou ideální pro dobré ošetřování tohoto druhu prádla.

Český trh se stále rozvíjí (to nám potvrzuje i každoroční růst našeho prodeje v celé oblasti střední Evropy) a je stále náročnější v oblasti kvality. To ale nahrává naší firmě, protože firma GIRBAU se nepřetržitě zaměřuje na téma kvality. Snižovat kvalitu strojů v oboru, kde podíl nákladů na technologii v celkovém souhrnu provozních nákladů není příliš významný, by nemělo smysl.

Hlavním tématem konference byly úspory; které z nich jsou podle vás nejvýznamnější?

Velice sdílím starost, kterou má předsednictvo Asociace o odborné vzdělávání, myslím, že to je klíčové a zcela určitě může být tou nejvýznamnější „úsporou“ pro provozovatele.

Na omezeném prostoru stánku nelze ukázat vše zajímavé, na co byste upozornil zájemce u firmy GIRBAU?

Na omezeném prostoru...to je tak, že nikdy nemáme dost prostoru! Ale i na malém prostoru lze ukázat to nezbytné, a navíc myslím, že zajímavé je vždy na výstavě prezentovat poslední novinky. Výrobky, které jsou na trhu už léta, nejsou novinkou pro výstavu.

Jaké stroje nebo projekty se očekávají do budoucna u firmy GIRBAU?

Samozřejmě GIRBAU nepřestává pracovat na nových projektech a určitě přijdeme s novým produktem, který se již zkouší a testuje. Pro příští rok chceme mít již kompletní řadu pracích strojů řady 6 s novým řízením INTELI, osvědčeným už u menších strojů do 17 kg. Řízení celého procesu a jeho snadné ovládání nám dává jistotu při zkoušení nových procesů praní a objevování nových možností, jako je třeba „Wet cleaning“ (mokré čištění).

Jak pokračuje rozvoj skupiny GIRBAU?

V roce 2005 dosáhla skupina GIRBAU úctyhodných tržeb 90 milionů EUR. Firma GIRBAU neustále buduje celosvětovou síť svých poboček, po Argentině, Brazílii, Kubě, Francii, Německu, USA a Spojených arabských emirátech byla v nedávných letech otevřena pobočka v Číně a prodejce ve Velké Británii byl proměněn ve vlastní pobočku. Tento růst bude zcela jistě pokračovat.

Jaký obrázek jste si udělal o českém trhu?

Naše pozice výrobce prádelenských strojů po dobu již více než 40 let, který dnes patří do skupiny nejsilnějších TOP5 ve světě, nás zavazuje věnovat se českému trhu jako výzvě do budoucna, a jsem přesvědčen, že náš distributor KOVOSLUŽBA OTS, a.s. je perfektním partnerem, který odpovídá potřebám trhu a předává námi nabízená řešení tomuto tak náročnému trhu. Je vidět, že provozovatelé v ČR se dnes zaměřují, na rozdíl od nedávné minulosti, na nákup nových strojů v nejmodernějším provedení. Takže pro nás je důležité nadále maximálně podporovat našeho distributora.

Děkujeme za rozhovor.

Ing. Vladimír Kočí, vedoucí OTS Čistírenská a prádelenská zařízení



Marc Caralt a Ing. Vladimír Kočí a při výstavě INTERCLEAN

