

Clean hit

Newsletter pro profesionály v oborech čištění oděvů a praní prádla

Firma GIRBAU spustila virtuální mincovní prádelnu v projektu Second life

Další ukázka úsilí firmy GIRBAU o inovaci a neustálé hledání přidané hodnoty pro zákazníka.

Firma GIRBAU jako první v oboru nedávno otevřela svou první virtuální samoobslužnou prádelnu v projektu Second Life (SL, Druhý život), virtuálním 3D světě přístupným přes Internet.

Na tomto místě je alespoň ve stručnosti potřeba vysvětlit o co se vlastně jedná. Second Life je 3D sociální síť a marketingový kanál, který je řadou odborníků vnímán jako internet nové generace. Firmy využívají Second Life pro budování image inovativní společnosti, pro komunikaci v rámci mezinárodních

poboček či se svými zákazníky, pro testování nových výrobků a marketingových aktivit, pro realizaci elektronického vzdělávání a pro podporu prodeje svých reálných produktů. Již více než 7 milionů lidí vytvořilo svůj vlastní virtuální charakter a navštívilo SL, kde světoznámé značky jako IBM, Coca-Cola, Virgin, Dell, BMW, Sony, BMG, Reebok, Apple, General Motors a Toyota mají vlastní virtuální stránky.

Virtuální provozovna prádelny GIRBAU je umístěna v barcelonském virtuálním nákupním centru Illa Diagonal. Jelikož v Second Life se de facto prádlo nezašpiní, není potřeba je prát v prádelně, ale návštěvníci virtuální pradelny GIRBAU dostanou zdarma virtuální tričko s logem firmy.

Firma GIRBAU prohlašuje, že „i když naším záměrem není obchodovat v SL, snažíme se neustále nabídnout našim zákazníkům přidanou hodnotu. Mezi našimi zákazníky je významný počet distributorů, pro které by určitě mohlo být užitečné, že se 7 milionů lidí seznámí se jménem GIRBAU. Je tu například šan-



Sušiče GIRBAU jsou ve virtuální prádelně v provedení dvou strojů na sobě. Toto sestavení přináší úsporu místa.



V 3D světě se můžete pohybovat tak, jak jste zvyklí z počítačových her

ce získat nové zájemce o samoobslužnou mincovní prádelnu. Ti, kdo se seznámí s virtuální prádelnou, se dovědí více o provozu takového Laundromatu, stejně jako o firmě GIRBAU jako výrobci prádelenského zařízení.

Firma GIRBAU neustále razí inovace, a to nejen pokud jde o vývoj svého vlastního produktu. Chceme být nejen lídrem inovace v našem oboru, ale i ve vývoji marketingových strategií odpovídajících tomuto postavení," dodávají z firmy GIRBAU.



Virtuální mincovní prádelna GIRBAU je svou velikostí skutečně úctyhodná.



Funkce fly (létat) Vám umožní nádherné panoramatické pohledy

... informace o **TEXCARE** naleznete na straně 2